

RADIO LA ÚNICA 100.1 FM

INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

RADIO LA ÚNICA 100.1 FM es un medio de comunicación privado, al servicio de la sociedad de la región sur del país. A través de sus ondas sonoras se difunde información veraz y objetiva.

Funciona las 24 horas del día, en la señal analógica de frecuencia modulada en el dial 100.1 puede sintonizarse también en el portal web www.launica1001fm.com

Su concepción es de construcción de una red ciudadana en la que participan instituciones, organizaciones y la sociedad en general; contribuyendo a reafirmar la identidad cultural y la diversidad social.

Sede administrativa:

Provincia: Zamora Chinchipe
Cantón: Yantzaza
Parroquia: Yantzaza
Dirección: Eugenio Espejo entre 10 de Agosto y 10 de Noviembre
Correo electrónico: launica.alaire@gmail.com
Página web: www.launica1001fm.com
Teléfonos: 0939334111



093-93.34-111
www.launica1001fm.com

Cobertura geográfica:

Nuestra cobertura abarca los cantones de Yantzaza, Centinela del Cóndor, Nangaritza y Paquisha

Período del cual rinde cuentas: Año 2023

CONSTITUCIÓN

El 10 de diciembre de 2022 Luego de realizar los trámites pertinentes con el CONARTEL. Se Adjudica la frecuencia 100.1 FM RADIO LA ÚNICA. Para operar como radio matriz en la Ciudad de Yantzaza

Contexto Institucional

Misión

Informar, entretener, educar, interactuar, con la población a través de programas educativos y entretenidos que aporten al desarrollo de la ciudad y Provincia.

Visión

Ser un medio de comunicación líder e innovador, con programación, equipo de comunicadores, productores - locutores capacitados y servicios de alta calidad

Servicios

RADIO LA ÚNICA 100.1 FM, cuenta con programación propia las 24 horas del día, tiene equipos modernos que permiten producir y emitir todo tipo de información enmarcada en programas informativos, entretenimiento y otros de acuerdo a las necesidades sociales.

En nuestros estudios se realizan producciones radiofónicas como: mensajes, cuñas, promocionales, reportajes, documentales y otros productos periodísticos; en los que participan profesionales capacitados y competentes.



093-93.34-111
www.launica1001fm.com

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL

PARÁMETROS	NOMBRE DE PROGRAMAS	DESCRIPCIÓN	% PROGRAMACIÓN
PARTICIPACIÓN: PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	NOTICIERO NOTICIERO al 100	Este noticiero se transmite de lunes a viernes en dos horarios el primero desde las 07h00 hasta las 08h30 y la segunda emisión desde las 12h30 hasta las 14h00. Se fomenta el periodismo ciudadano, la comunicación pública, la participación e información comunitaria además se difunde contenidos de interés público, que se enmarcan en noticias de actualidad, locales nacionales e internacionales, transmitido en redes sociales.	30%
DIÁLOGO: INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	EL SHOW DE TUS MAÑANAS	Programa de entretenimiento, música de actualidad, promoción de artistas locales, nacionales e internacionales. Invitados especiales noticias de	30%



		<p>actualidad e interacción con el público a través de llamadas telefónicas e interacción en redes sociales.</p> <p>Este programa se transmite de lunes a viernes de 08 h30 a 12 h30</p>	
ENTRETENIMIENTO Y PROMOCIÓN	ROCKZILLAS	<p>Programa de entretenimiento, variedad y difusión de música local, nacional e internacional, que permite la interacción con nuevos talentos musicales y su promoción, entrevistas.</p> <p>Este programa se transmite todos los jueves en el horario de 19h00 a 21h00</p>	20%
ENTRETENIMIENTO	TRIPLE E	<p>Espacio de entretenimiento con entrevistas a emprendedores de la provincia, este se transmite todos los lunes de 19h00 a 21h00</p>	20%



OBJETIVOS DEL INFORME

Objetivo General

Comunicar y entretener de manera dinámica y participativa con información veraz y objetiva con productos innovadores y con la más reciente tecnología para obtener un alto impacto en la sociedad

Objetivos específicos

1. Difundir programación de calidad y contenido en toda la programación de Radio La Única 100.1 FM
2. Fomentar e incrementar la participación de la población a través de programas de formación y opinión.
3. Implementar herramientas tecnológicas para fomentar la utilización de la página web y las redes sociales.

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE

En cuanto al cumplimiento de los espacios de producción audiovisual nacional y nacional independiente de acuerdo al artículo 97 de la Ley Orgánica de Comunicación y el artículo 72 de su Reglamento General; Radio La Única 100.1 FM, cumple con la siguiente producción Nacional:

1. **Noticiero al 100**, primera emisión, transmitido de 06:30 a 08:30, un espacio informativo y de opinión, con las noticias nacionales, internacionales y locales más relevantes y entrevistas en vivo transmitidas en redes sociales (Facebook) para mayor interacción y conocimiento de nuestros oyentes.
2. **El show de tus Mañanas**, programa radial de 08:30 a 12:30 programa de entretenimiento, informativo, cultural, con música actual y de todos los géneros, con entrevistas de artistas locales, con emprendedores nacionales.



3. **Noticiero Noticiero al 100**, segunda emisión, en el horario de 12:30 a 14:00 programa informativo con noticias de interés general y los acontecimientos más sobresalientes del día, entrevistas transmitidas en Facebook para el alcance de todos nuestros oyentes.

INFORME DE GESTIÓN EN EL PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2024

Buscando cumplir nuestros objetivos específicos, se implementan acciones comunicacionales que contribuyan a informar, educar y entretener siendo los actores fundamentales los miembros de la comunidad lojana para el desarrollo integral de sus oyentes.

1. Se cumple con espacios de interacción con los oyentes, entrevistas diarias a los diferentes organismos de control, comunicando activamente los resultados de las entidades públicas, y transmitiendo en nuestras redes sociales los acontecimientos más importantes.
2. Se ha participado en la cobertura de las ruedas de prensa de diferentes eventos que nos permiten comunicar la información real a quienes escuchan el medio de comunicación.
3. La aceptación se refleja diariamente en la participación permanente en nuestros espacios. En el 2024 Radio La Única 100.1 FM, ha garantizado la participación del público, por su tecnología, transmisiones en internet a través de las redes sociales, como un valor agregado para que puedan participar activamente los ciudadanos
4. Diariamente abordamos temas para resaltar y promocionar pequeñas capsulas informativas, de avances tecnológicos, culturales, inclusión, derechos humanos.
5. Participación democrática con los oyentes mediante entrevistas, debates en temas políticos, de interés general, musical.



6. La participación de la producción nacional toma relevancia en nuestra programación, con artistas zamoranos y nacionales.
7. Ampliamos oportunidades de participación de jóvenes estudiantes en las áreas de la comunicación en nuestro medio, a través de proyectos de vinculación con universidades y centros de estudio a nivel superior.
8. Se han realizado reuniones con el personal de la radio para analizar la estructura de la programación buscando siempre mejorar cada programa de acuerdo a las sugerencias y participación de la ciudadanía.
9. Radio La Única 100.1 FM posee una programación completamente interactiva que permite a la ciudadanía participar en cada uno de nuestros programas. Así mismo ha dado la apertura a todas las personas que se han visto afectadas por algún problema social.

Información financiera

La información financiera está publicada para conocimiento del público en general en nuestra página Web para el fácil y libre acceso de la ciudadanía.

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

Radio La Única 100.1 FM tiene publicado su informe de rendición de cuentas del año 2024 en su página web, www.launica1001fm.com para que la ciudadanía tenga total acceso.

Radio La Única 100.1 FM ha cumplido con las obligaciones laborales, tributarias, societarias, debidamente verificables con los certificados adjuntos en nuestra página web, y tenemos a disposición del público nuestra políticas editoriales y código deontológico.



Mecanismos utilizados para que la ciudadanía acceda a la información:

✓ **Grabaciones**

Dando cumplimiento a lo que estipula la Ley Orgánica de comunicación Radio Sociedad cuenta con las grabaciones integras de todas las Programaciones.

✓ **Página Web**

Posee página web que facilita el acceso a los radioescuchas desde cualquier lugar donde se encuentren.

✓ **Redes Sociales**

Para mayor interacción con nuestros oyentes contamos con redes sociales activas tanto en Instagram como Facebook, para las respectivas denuncias, saludos, sugerencias e información ciudadana.

Radio La Única 100.1 FM cumple con sus obligaciones ante la ciudadanía, Arcotel y ante el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

Sugerencias y comentarios hacerlos llegar a el correo institucional

launica.alaire@gmail.com

Nos pueden visitar a través de nuestra página web www.launica1001fm.com

Facebook: <https://www.facebook.com/launicaradio100/>

Instagram: <https://www.instagram.com/radiolaunica1001fm/>

Atentamente.

Bayardo Sarmiento Andrade
RADIO LA ÚNICA 100.1 FM



093-93.34-111
www.launica1001fm.com